



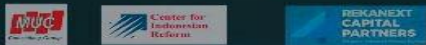
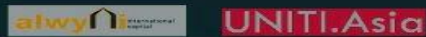
BADAN
WAKAF
INDONESIA



WAKAF SOLUSI EKONOMI UMMAT

DALAM KONTEKS REVOLUSI INDUSTRY 4.0

IMAM NUR AZIS, MA



EXPERIENCES

- 2017-Present **Indonesia Ambassador to Rekanext Capital Partner**
- 2012-2017 **Director in ALWYNI International Capital**
- 2004-2012 **Adviser to chairman of people consultative assembly Republic of Indonesia**
- 2002-2004 **Corporate Secretary in MUC**
- 2001-2002 **Executive Director in CIR**
- 1990-2000 **Freelance Writer member the Alliance of Independence Journalist**

ACTIVITIES

- Indonesian Representative to Project Regional Wakaf "Asean Mall Pattani"
- Indonesian Representative to Asean Halal Trade and Investment Association (AHTIA)
- Chairman Bizelub Export Import of GENPRO (Global Entrepreneur and Professional) Indonesia
- Founder of Akrom Foundation a social Enterprise for waqaf and charities
- Founder of Generasi Baru Nusantara and Rumpun Masyarakat Betawi, an empowerment for youth and cultural exchange

HOBBIES



IMAM NUR AZIS

COMMISSIONER BWI

BWI or Badan Wakaf Indonesia is Indonesian Waqf Board, a government body who responsible to enhance the management of endowment assets and funds in Indonesia. He is experienced business developer strategist with Highly networks in member Asean's countries. He helps clients to engage in International Marketing and trade financing include export import procedure.

DOB:
02-05-1971

ADDRESS:
Jln. Swadaya 27, Jakarta,
Timur 13540.

PHONE:
081-59-43-0000

EMAIL:
imamnur@gmail.com

WEBSITE:
www.alwynicapital.co.id
www.uniti.asia



/imamnurazis



@imamnurazis



/in/imamnurazis



/iimnur



EDUCATION

HIGHSCHOOL
SMAN 14 JAKARTA,
MALENY SHS, QUEENSLAND
AUSTRALIA

BACHELOR DEGREE
COMMUNICATIONS,
DIPONOGORO UNIVERSITY
INDONESIA

POSTGRADUATE DEGREE
INTERNATIONAL POLITICAL
ECONOMY,
UNIVERSITY OF LEEDS
UNITED KINGDOM

POSTGRADUATE DEGREE
DEVELOPMENT STUDIES,
COLLEGE OF FUSHINKANG
TAIWAN ROC (Republic of China)



COURSES

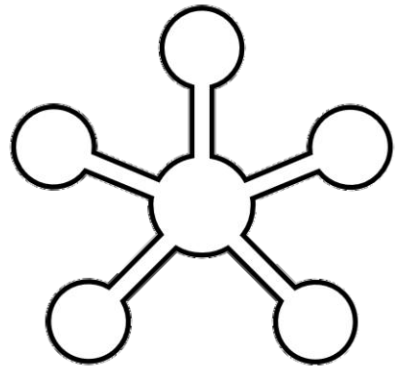
- Global Public Policy at Central European University, Hungary
- Management at Asian Institut of Technology, Thailand
- Global Management at National University of Singapore School of Management, Singapore
- Political Advisor Course at University of Sydney School of Governance, Australia



IMAMNUR AZIS

- Co-founder Alwyni Capital
- Founders Wakafprenuer
- Initiator Waqf blockchain
- Alumni Blockchain Academy
- Advisor Islamichain
- Member Masyarakat Blockchain Indonesia
- Komisioner BWI
- Co-founder ParfumGwe

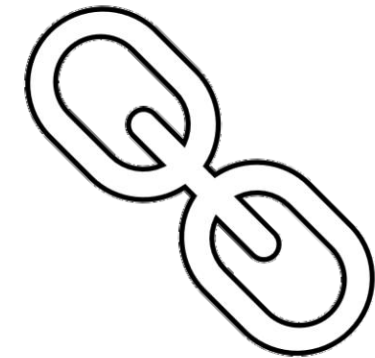




Wakaf dan Relevansinya
di era digitalisasi 4.0



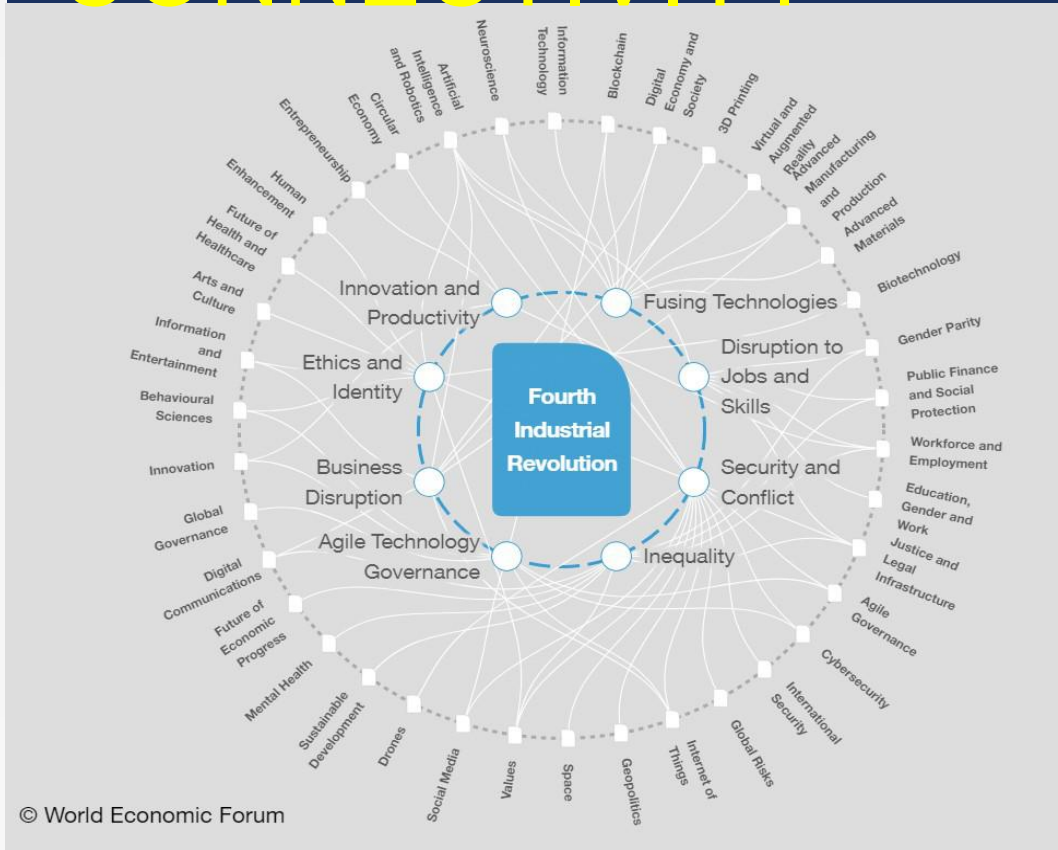
Kinerja & Perkembangan
Wakaf di Indonesia



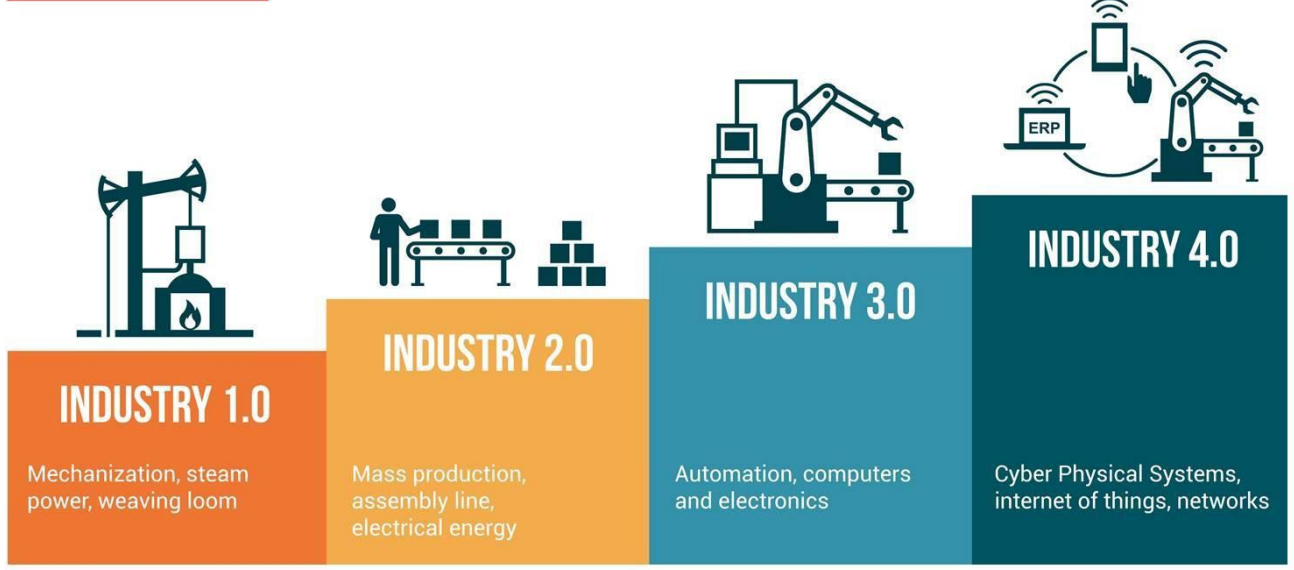
Sinergi dan Tantangan
kedepan

OUR AGENDA

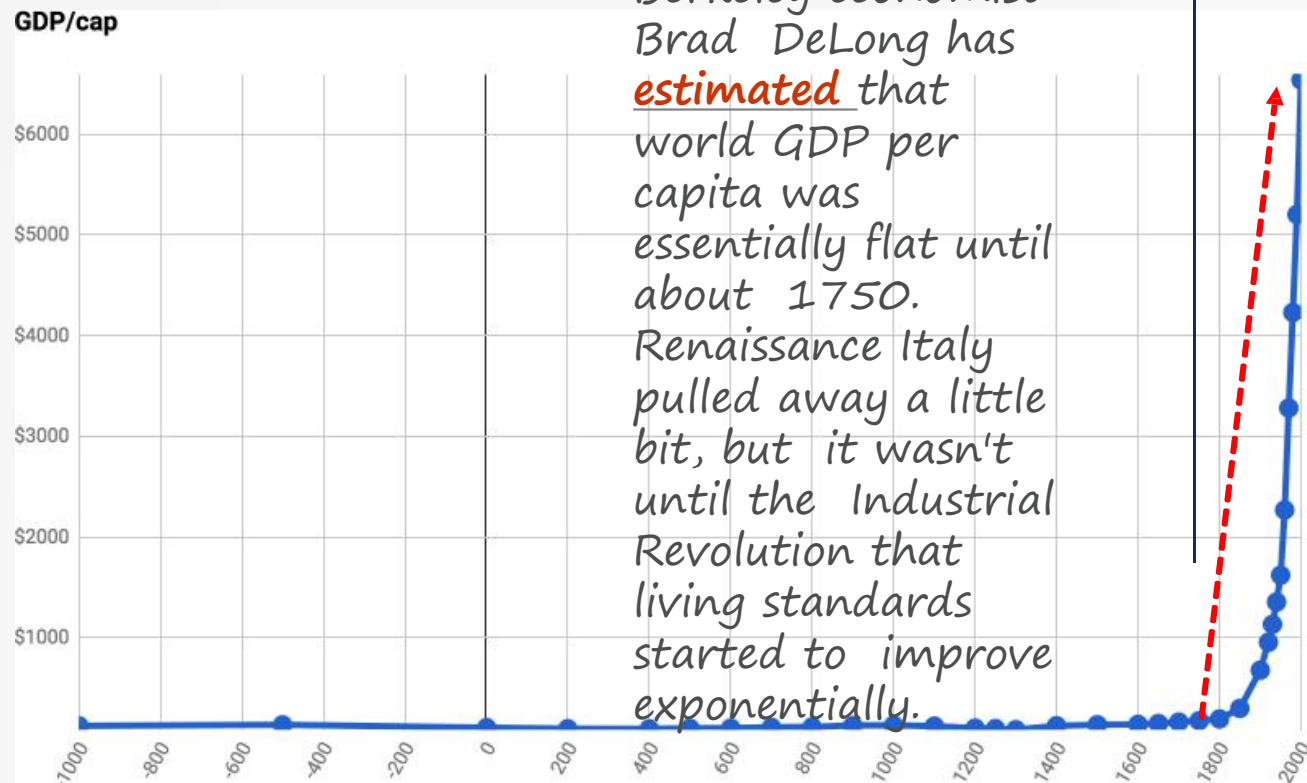
THE NEW FUTURE COME, ALL ABOUT CONNECTIVITY



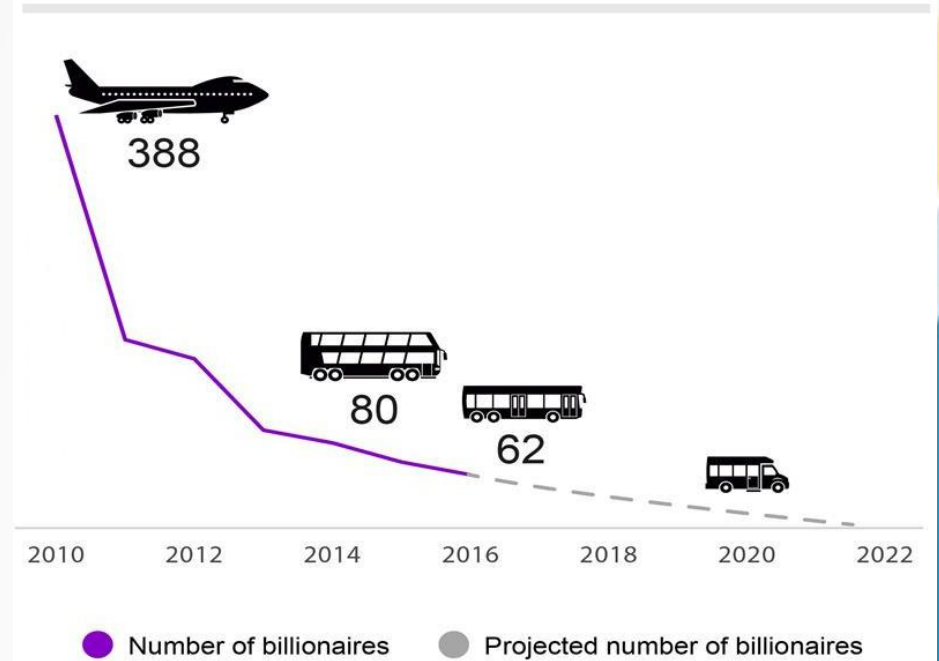
THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION



THE REAL PROBLEM IN GLOBAL ECONOMY : INEQUALITY

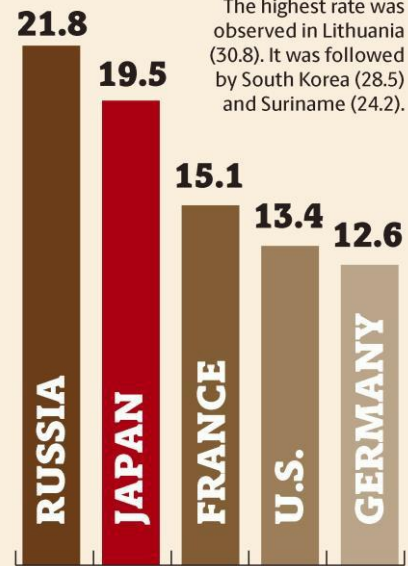


Billionaires who own the same wealth as half the world
And what transport they would fit on



Di tahun 2012 perang menewaskan 120 ribu orang, sementara angka bunuh diri sudah mencapai 800 ribu

Suicide rate (per 100,000)



The highest rate was observed in Lithuania (30.8). It was followed by South Korea (28.5) and Suriname (24.2).

SOURCE: World Health Organization

JAPAN TIMES GRAPHIC



The Red Cross estimates there were 1.5 billion dangerously overweight people worldwide last year, while



It's estimated that **1.2 MILLION** children are being trafficked each year. Types of child trafficking include:

- FORCED LABOR**
- ARMED FORCES**
- CHILD BEGGING**
- DRUG TRADES**
- SEXUAL EXPLOITATION**

UNICEF (UNITED NATIONS CHILDREN'S FUND) & INTERNATIONAL LABOUR ORGANIZATION

Fact check: Bloomberg claims more people die of obesity than hunger

by Michal Conger | March 12, 2013 12:00 AM



THE 3 GLOBAL FOOD PARADOXES

DIE OF HUNGER OR OBESITY?

795 million people suffer from hunger

2.1 billion people are obese or overweight

FEED PEOPLE, ANIMAL OR CARS?

The **47%** of the global crop production is dedicated to human nutrition

The **40%** is dedicated to produce animal feed or biofuel

FEED WASTE OR FEED THE HUNGRY?

1.3 billion tons of perfectly edible food are wasted

4 times what it would take to feed the **795 million** people who are hungry

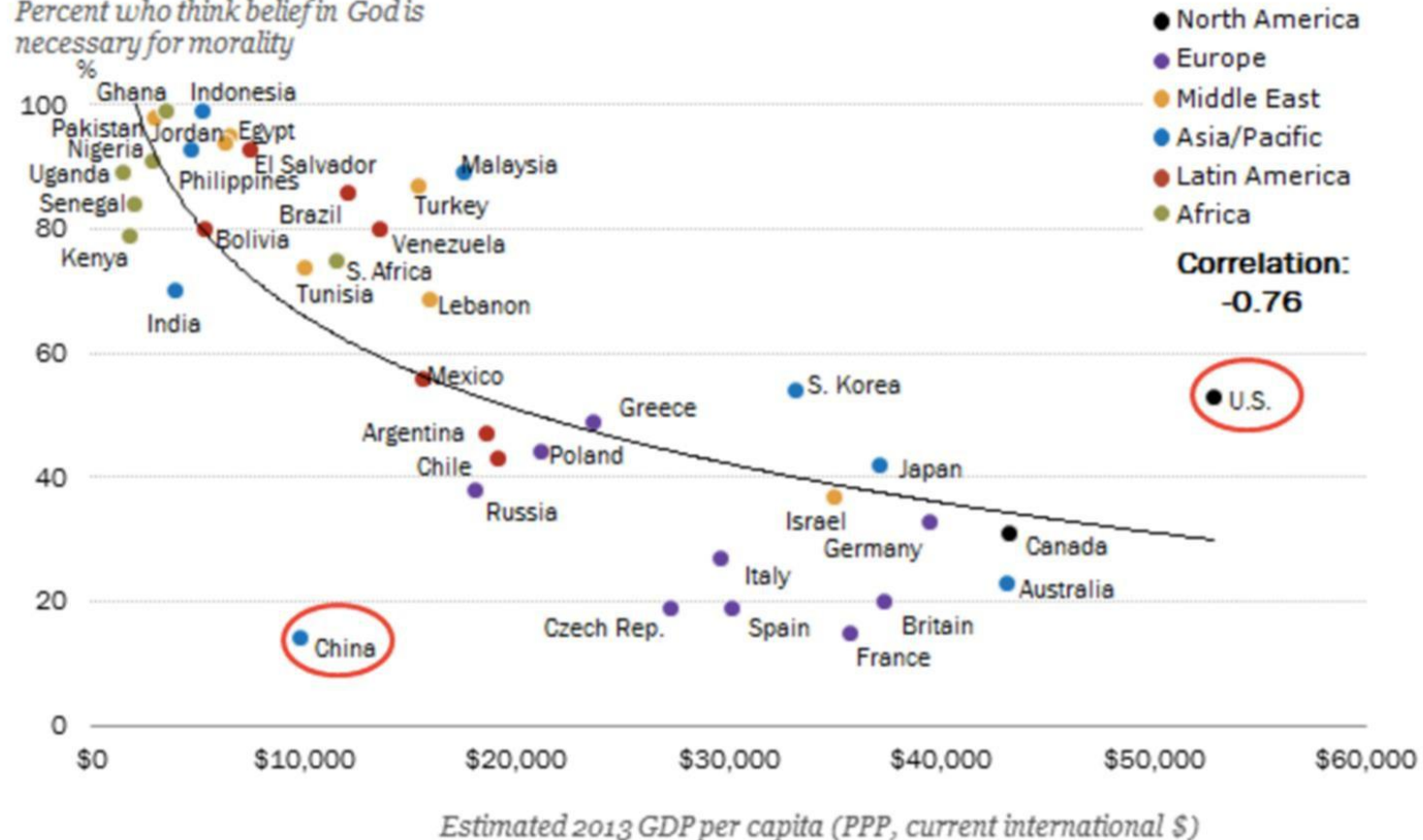


THE DIMINISHING OF GOD?

Wealth and Attitudes Toward Morality

Wealth and Attitudes Toward Morality

Percent who think belief in God is necessary for morality



“Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi” (QS. Al Qashshah: 77).

UNFAIR, UNEQUAL, UNJUSTICE



Poverty is not an accident. Like slavery and apartheid, it is man-made and can be removed by the actions of human beings.



- Nelson Mandela

“dan Dia-lah yang menjadikan orang TERTAWA dan MENANGIS.”
(QS. 53:43).

يُحْطَوْنَ تَلْمِذَةً وَمَمْنُونًا

“dan Dia-lah yang MEMATIKAN dan MENGHIDUPKAN.” (QS.

53:44) وَيُتْلَوْنَ رَكْتَانًا مُجُوزًا لِّأَخِيهِمْ.

“dan Dia-lah yang menciptakan

berpasang-pasangan LAKI-LAKI dan PEREMPUAN.” (QS. 53:45).

وَيُتْلَوْنَ بَيْنَهُمَا وَمَمْنُونًا

“dan Dia-lah yang memberikan

KEKAYAAN dan KECUKUPAN.” (QS. 53:48).





Celestial Business Model merupakan antithesis dari konsep Qorun Business Model.

Dalam surat Al Qashas 76-83 disebutkan ciri-ciri Qarun :

- Ingin dilihat dan dikenal oleh orang lain
- Meyakini bahwa semua pencapaian berasal dari kerja keras dan kepandaian ilmunya
- Menumpuk harta dan bermewah-mewah



Celestial Business Model, hanya dapat didirikan oleh kelompok celestial preneur, dan konsep ini berbeda dengan konsep socio-preneur

Konsepnya nothing to do dengan number



SOCIO VS CELESTIAL PRENEUR



Socio-preneur adalah kegiatan berwirausaha berbasis bisnis namun dengan misi utama menciptakan *social-impact* yakni meningkatkan harkat dan taraf hidup masyarakat kelas menengah ke bawah.



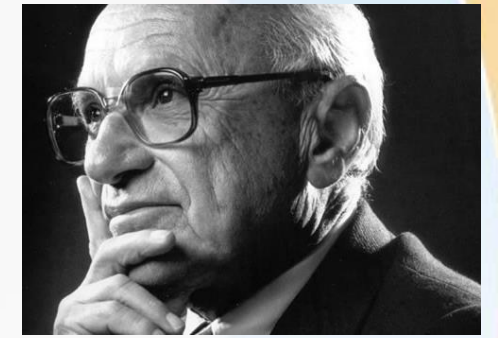
**The Next Ustman
bin Affan**

Celestial-preneur adalah kegiatan beribadah dan dakwah yang dijalankan dalam kerangka bisnis, dengan tujuan amar ma'ruf dan nahi munkar

THE PHILOSOPHY

The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits" in *The New York Times Magazine* (13 September 1970)

Milton Friedman



Trickle-down economics is a myth. Enriching corporations - as the TPP would - will not necessarily help those in the middle, let alone those at the bottom - Stiglitz



Sales	XXX
COGS	XXX
<hr/>	
Gross Profit	XXX
Overhead	XX
Interest	XX
<hr/>	
EBT	XX
Tax	X
<hr/>	
Net Profit	XX

Who's interest ?

Shareholders

Comunity

CSR = SHOWING THE EATING REST

WHAT'S NEW? : CREATING SHARED VALUE (2006)

Creating Shared Value (CSV) adalah sebuah konsep dalam strategi bisnis yang menekankan pentingnya memasukkan masalah dan kebutuhan sosial dalam perancangan strategi perusahaan. CSV merupakan pengembangan dari konsep tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate social responsibility, CSR). Konsep ini pertama kali diperkenalkan oleh Michael Porter dan Mark Kramer pada tahun 2006.

Konsep CSV didasari pada ide adanya hubungan interdependen antara bisnis dan kesejahteraan sosial. **Porter mengkritik bahwa selama ini bisnis dan kesejahteraan sosial selalu ditempatkan berseberangan**



ISLAM sejak 15 abad yang lalu mengajarkan bahwa bisnis adalah ibadah



There is an Increasing Movement from Corporate Social Responsibility (CSR) to Corporate Shared Values (CSV).

CSR → CSV

 Donation

 Volunteerism

 Philanthropy

 Corporate Foundations

 Tangential to Business

 Marketing Strategy

 Profit Creation

 Stakeholder Alignment

 Competitive Differentiation

 Business Development

 Strategically Aligned

 Core Revenue Strategy

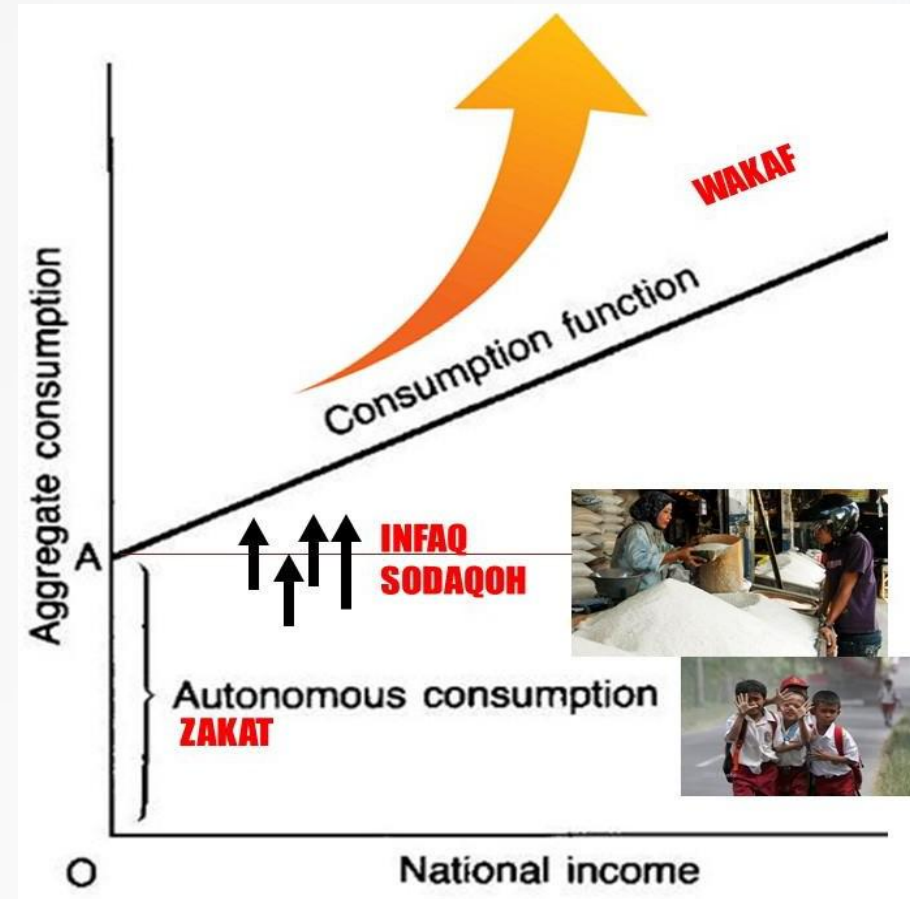
Kamu sekali-kali tidak sampai kepada kebajikan (yang sempurna), sebelum kamu menafkahkan sebahagian harta terbaik yang kamu cintai. Dan apa saja yang kamu nafkahkan maka sesungguhnya Allah mengetahuinya. (QS Ali Imran : 92)

Pastinya bukan uang, melainkan alat/engine untuk menghasilkan uang itu sendiri

Melainkan Bisnis itu sendiri/ Perusahaan

 **WAKAF**

- Zakat bersifat wajib, jumlah dan waktunya ditentukan, juga penerimanya. Lebih ditujukan untuk memenuhi kebutuhan dhururiyah
 - infaq dan sodaqoh lebih Fleksible baik waktunya, penerima maupun jumlahnya (meskipun terbatas) namun tetap dalam koridor dhururiyah dan hajiyyat
- Wakaf bersifat sustainable, berorientasi jangka Panjang (tahsiniyyat), jumlahnya signifikan



ANTARA MANDAT ZAKAT, INFAQ, SEDEKAH & WAKAF

WAKAF UNTUK KEMARTABATAN UMMAT

- Dimensi Ibadah
- Dimensi Ekonomi
- Dimensi Sosial

PEMELIHARAAN AGAMA

(حفظ الدين)

PEMELIHARAAN JIWA

(حفظ النفس)

PEMELIHARAAN AKAL

(حفظ العقل)

PEMELIHARAAN KETURUNAN

(حفظ النسل)

PEMELIHARAAN HARTA

(حفظ المال)

BERMULA DARI KISAH KEJAYAAN ISLAM

THE GOLDEN ERA OF ISLAM 800-1400 M





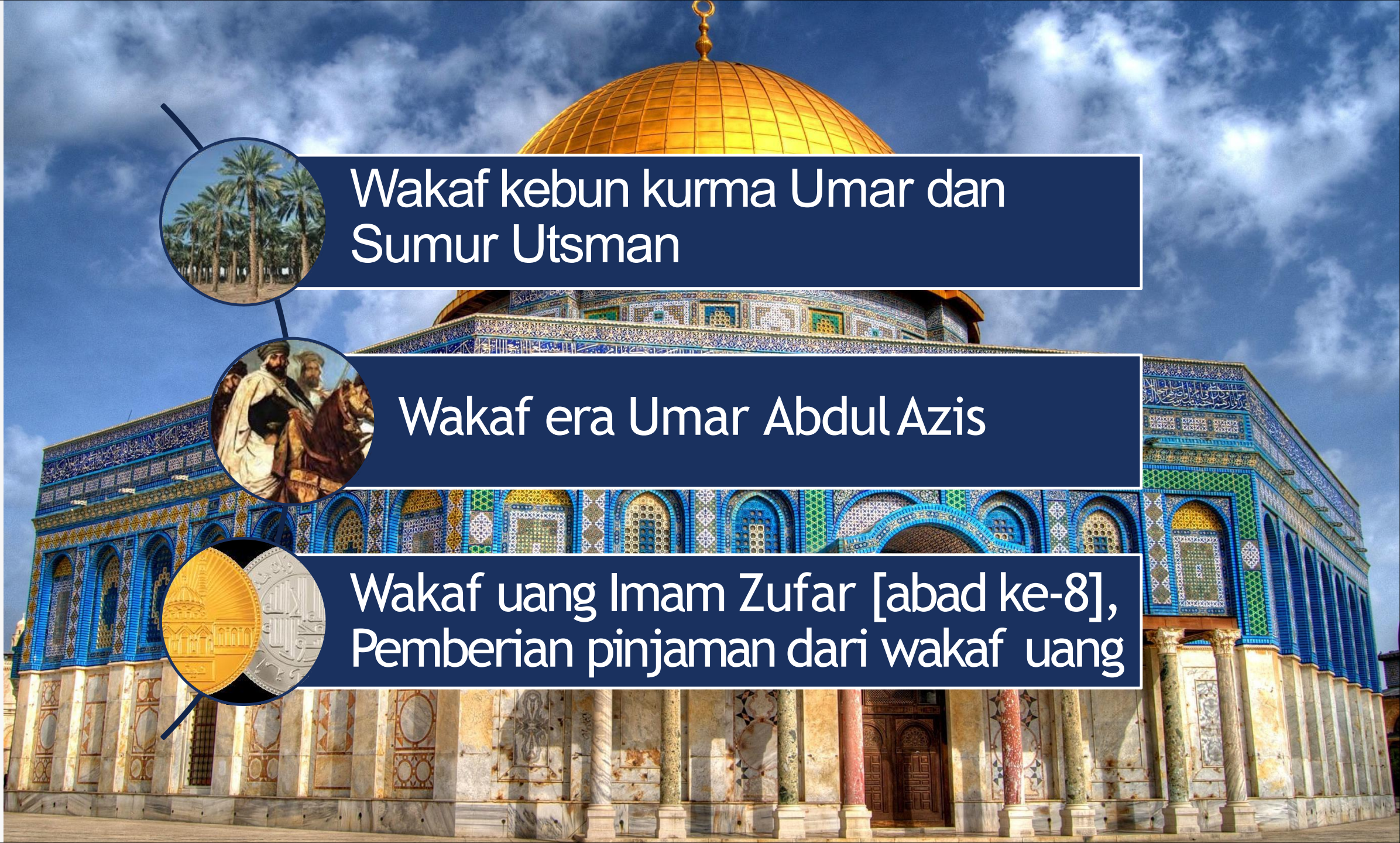
Wakaf kebun kurma Umar dan Sumur Utsman



Wakaf era Umar AbdulAzis



Wakaf uang Imam Zufar [abad ke-8],
Pemberian pinjaman dari wakaf uang



Apa yang pernah kita

- ☕ Hampir 75% seluruh lahan yang dapat ditanami di Daulah Khilafah Turki Usmani merupakan tanah wakaf
- ☕ Setengah (50 %) dari lahan di Aljazair, pada masa penjajahan Perancis pada pertengahan abad ke 19 merupakan tanah wakaf
- ☕ Pada periode yang sama, 33 % Tanah di Tunisia merupakan tanah wakaf
- ☕ Di Mesir sampai dengan tahun 1949, 12,5 persen lahan pertanian adalah tanah wakaf
- ☕ Pada Tahun 1930 di Iran, sekitar 30 persen dari lahan yang ditanami adalah lahan wakaf.
- ☕ Abad 15-16, di tanah Palestina tercatat 233 sertifikat tanah waqf dengan 890 bangunan di atasnya, dan hanya ada 92 sertifikat tanah privat dengan 108 bangunan di atasnya. Tercatat 64 sekolah yang dikelola lembaga wakaf dan jumlahnya lebih banyak dibandingkan mesjid

MODEL WAQF MODERN : WAQF CORPORATION



JOHOR CORPORATION



WAQAF AN-NUR



• One of the Waqf innovations that attract the world's attention is corporate waqf that was introduced by JCORP.

• JCORP is a company that has specialize in Healthcare as well as Food & Restaurants Services Sectors. The plantation sector has operations and business interest not only in Malaysia, but also in Indonesia, Papua New Guinea, Solomon Island, and United Kingdom.

• JCORP has subsidiary companies which are Kulim (M) Berhad and KPJ Healthcare Berhad which perform corporate Waqf.

- Al Warees Singapore → Ben Coolen Complex
- Social Islamic Bank Bangladesh (SIBL)
- Al Rajhi Group Saudi

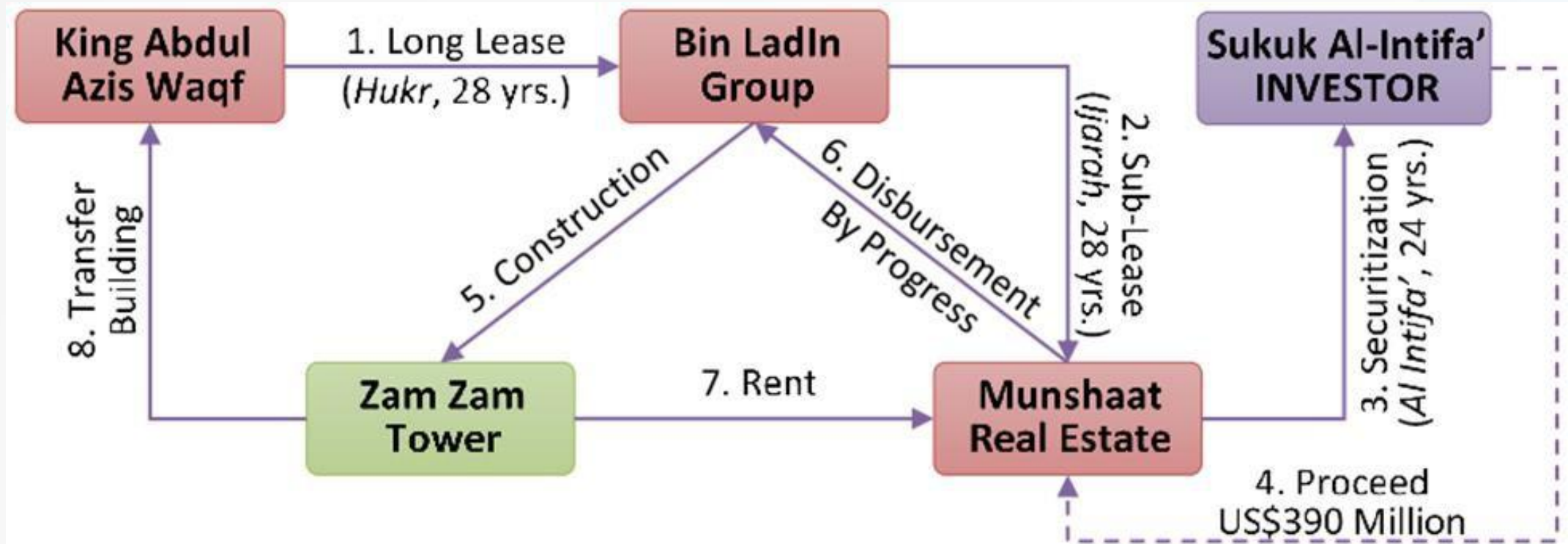


- Zam-zam Tower
- Ayvalik and Ayden Olive Oil Corp (Turkey)
- Vakif Bank Turkey

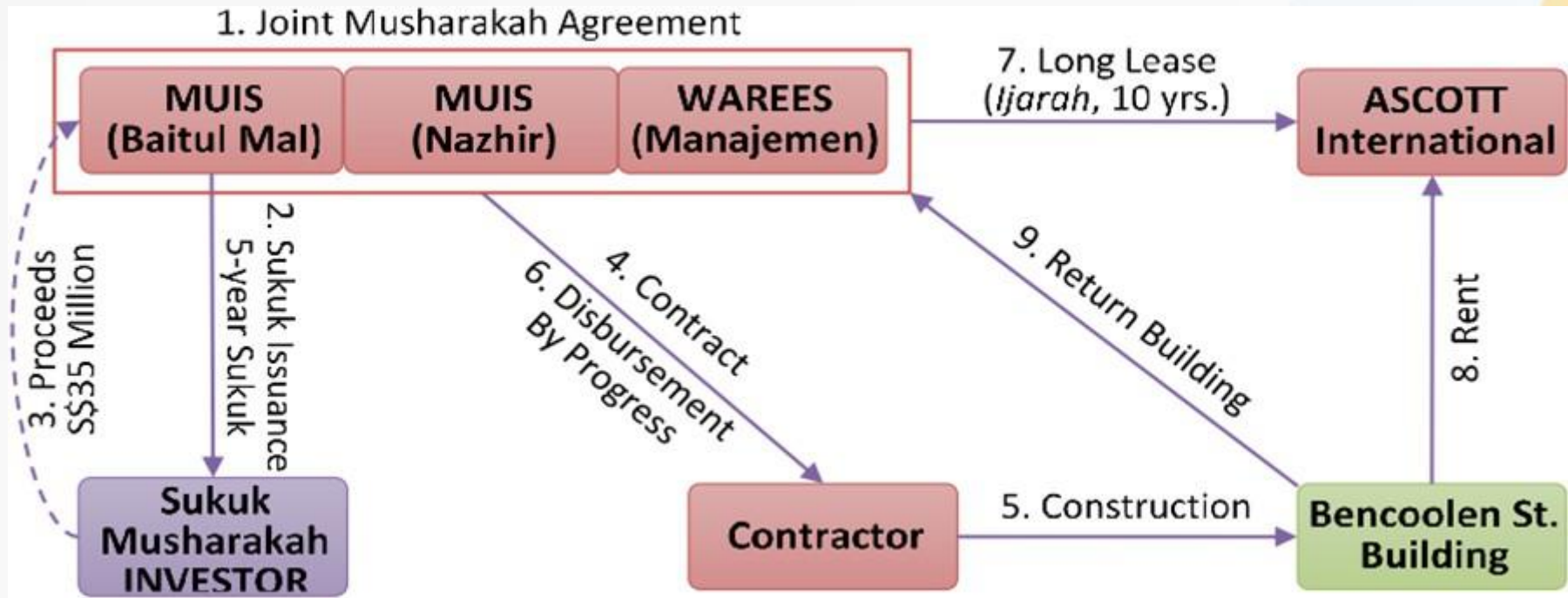




STRUKTUR SUKUK AL INTIFA' DALAM PENGEMBANGAN ZAM-ZAM TOWER



STRUKTUR SUKUK MUSYARAKAH AL WAREES - BEN COOLEN KOMPLEKS SINGAPURA



LARKIN central Terminal Johor Baru

- Dibangun menggunakan konsep IWO (initial Wakif Offering)



Bangun Terminal (3)



WANCorp

(6) Mauquf alaih
UMKM



Nazhir An Nur

(4) Saham
diserahkan



Retail
Investor
(wakif)

(5) deviden

(2) Proceed

(1) IWO

WAKAF UNTUK PERADABAN

- (1) Penerbitan & penawaran saham IWO, (2) Proceed diperoleh untuk perluasan dan pembangunan terminal JB Larkin Central, (3) Terminal dibangun dan dioperasikan, (4) Saham diwakafkan kepada nazhir an nur, (5) manfaat saham diberikan kepada UMKM

Kontribusi Wajib Wakaf Pegawai Negeri Singapura

Monthly Gross Income	Monthly Contribution Rate
Less than \$ 1,001	\$1
\$1,001 to \$ 2,000	\$1.5
\$2,001 to \$ 3,000	\$2.5
\$3,001 to \$ 4,000	\$5
\$4,001 and above	\$7

- Berlaku sejak 1 Juli 2005
- Ada 175,000 pegawai negeri muslim di Singapura
- Penerimaan 1 tahun \$ 6 juta
- Sudah berhasil membangun 22 masjid dan sarana ibadah senilai \$130 juta



200 Unit Conviniert Mart in Greater Jakarta

PROFIT MOTIVES



gredu.

GWC



PT HYDRO
RETAILINDO
(75% shares
owned by Global
Waqf Corp)

PTTRIHAMAS
FINANCE
SYARIAH
(~10% shares
owned by Global
Waqf Corp)

**HOW WAKAF
CORPORATION
WORKS**

Empowering
Community



NORTH - LOMBOK



Emergency
Purposes



KINERJA WAKAF NASIONAL

WAKAF UANG

Sejak dicanangkan oleh Presiden SBY tahun 2010, gerakan wakaf uang belum berkembang

Data di LKS PWU menunjukkan perubahan yang tidak signifikan bahkan cenderung stagnan, sampai dengan Maret 2018, jumlah wakaf uang yang terhimpun baru mencapai Rp 199 Milyar

Persil	Sudah Sertifikat Wakaf	Belum Sertifikat Wakaf	Luas Keseluruhan
435.395	288.429	146.966	4,1 miliar m2

- Data tanah wakaf yang riil mungkin lebih dari lebih dari itu, bisa mendekati satu juta persil tanah wakaf. Sebab, masih banyak tanah wakaf yang baru diikrarkan secara lisan, tidak didaftarkan ke KUA.
- Setidaknya 10% tanah wakaf itu di tempat yang strategis.
- Banyak tanah wakaf diincar pengembang.

WAKAF TANAH

Lebih dari 74% menjadi rumah ibadah, 5% makam dan 13% pesantren dan sekolah






JUMLAH RIIL DIYAKINI LEBIH BESAR MENINGGAT SEJUMLAH NADZIR MEMPERTAHANKAN STATUS SERTIFIKAT MILIK AGAR DAPAT DIGUNAKAN SEBAGAI KOLATERAL BANK



ang Yudhoyono (kanan) menerima Sertifikat Wakaf Uang dari Indonesia Tholhah Hasan sesuai menyerahkan bukti setoran gerakan Gerakan Nasional Wakaf Uang di Istana sambutanannya diantaranya mengatakan

10 negara 'dermawan' World Giving Index 2018



	 CAF World Giving Index ranking	 CAF World Giving Index score (%)	 Helping a stranger (%)	 Donating money (%)	 Volunteering time (%)
Indonesia	1	59	46	78	53
Australia	2	59	65	71	40
New Zealand	3	58	66	68	40
United States of America	4	58	72	61	39
Ireland	5	56	64	64	40
United Kingdom	6	55	63	68	33
Singapore	7	54	67	58	39
Kenya	8	54	72	46	45
Myanmar	9	54	40	88	34
Bahrain	10	53	74	53	33

Berikut jumlah pengeluaran perhari menurut segmen

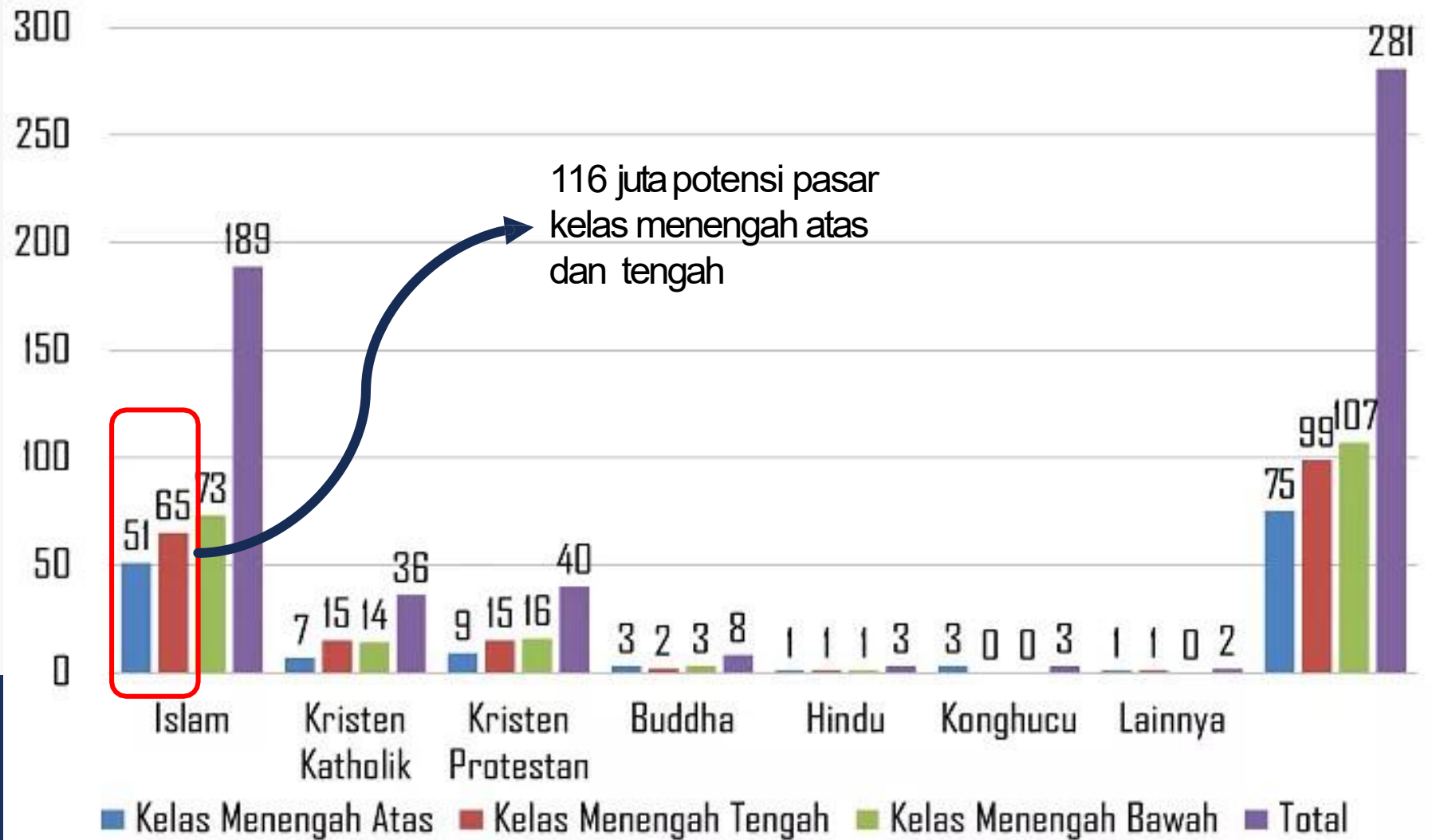
USD 2-4/day → Menengah bawah

USD 4-10/day → Menengah Tengah

USD 10-20/day → menengah atas

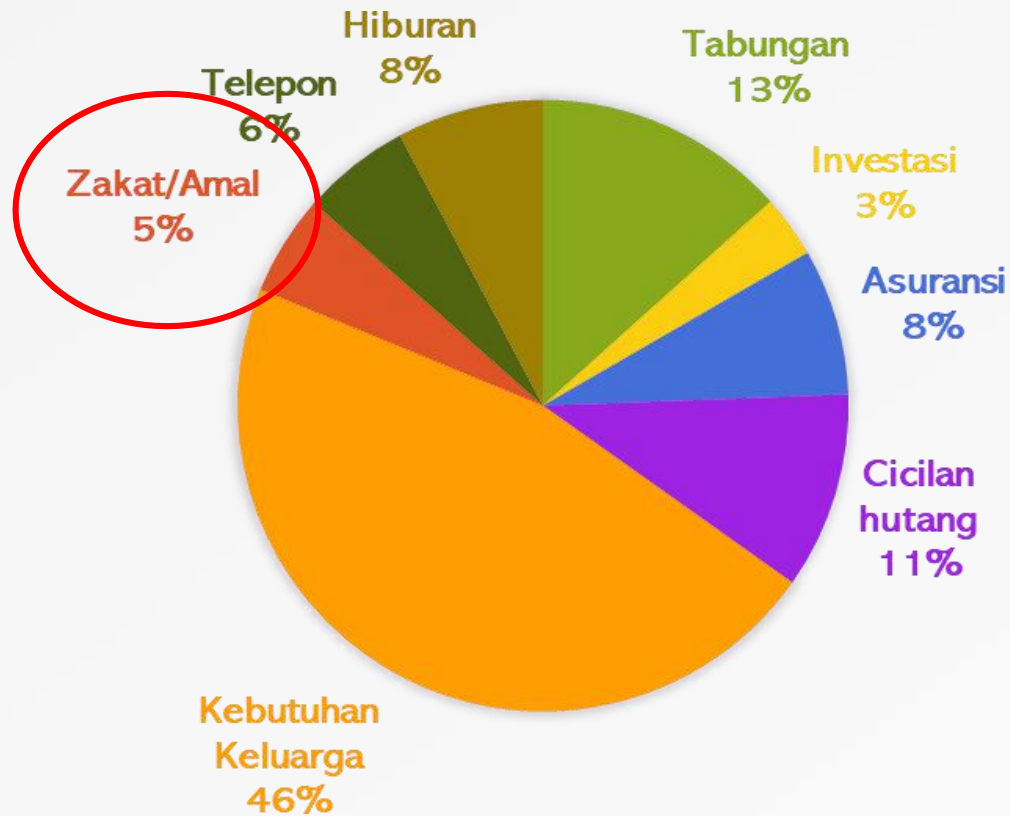
Sumber :WorldBank

Distribusi Kelas Menengah Berdasarkan Agama/Keyakinan



116 juta potensi pasar kelas menengah atas dan tengah

POTENSIAL MARKET WAKAF LINK SUKUK /SUKUK LINK WAKAF



4 FACES OF INDONESIAN MUSLIM

Functional & Emotional Value ("Duniawi": Productivity)	High	Universalist
	Rationalist "Gue dapat apa?" 29%	Universalist "Islami itu lebih penting" 23%
Low	Apathist "Emang gue pikirin" 27%	Conformist "Pokoknya harus Islam" 21%
	Low	High
	Spiritual Value ("Aakhirati": Adoption of Islamic Values)	



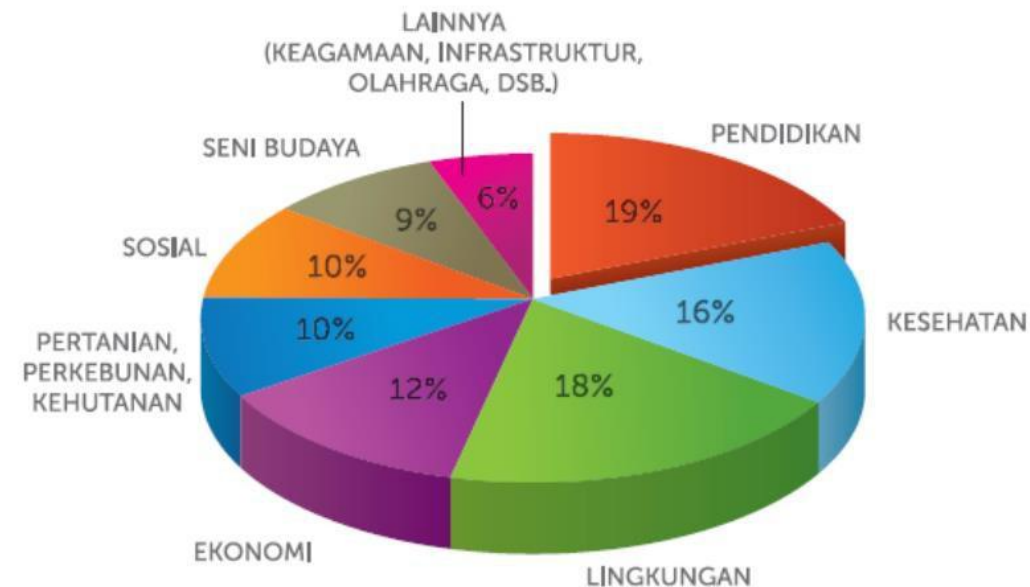
Pengeluaran kelas menengah Muslim
Survey: AlvaraResearch N=3000

METRIC POTENSIWAKIF

JUMLAH POTENSIWAKAF
TUNAI DI INDONESIA
MENCAPAI
Rp 77TRILYUN
PERTAHUN

- 117 juta penduduk muslim kelas menengah sedang dan tinggi
- 63 % segmen conformist, universalist dan rasionalist
- 2,5% pengeluaran untuk wakaf pertahun dari 5% pengeluaran ZISWAF
- Pengeluaran rata-rata USD 10/day
- = $117\text{jt} \times 63\% \times 2,5\% \times \text{USD } 3000 = \text{USD } 5,528\text{M}$ atau Rp 77T pertahun

POTENSI WAKAF KONVERSI DARI CSR PERUSAHAAN



- Asumsi anggaran yang dialokasikan untuk SUKUK WAKAF sebesar 12%, yakni representasi dari sector ekonomi
- Potensi dana sukuk sebesar Rp 360 milyar dari BUMN atau sekitar Rp 1,4T dari total CSR nasional

Rp12 triliun dana CSR Indonesia belum dikelola maksimal

© Kamis, 30 Juli 2015 17:29 WIB



Menteri Pembudayaan Perampasan dan Pertumbuhan Anak (P3RA) Yohana Susana Yembise (ANTARA FOTO/Netto Mutiara: A)

“... ke depan harus dioptimalkan untuk memberdayakan masyarakat dan mengembangkan perekonomian warga setempat...”

Kementerian BUMN Anggarkan Dana CSR Rp3 Triliun per Tahun

Anwar Sadat Guna · Rabu, 11 Apr 2018 18:24 WIB

#kementerianbumn

News > Peristiwa TWITTER FACEBOOK GOOGLE+



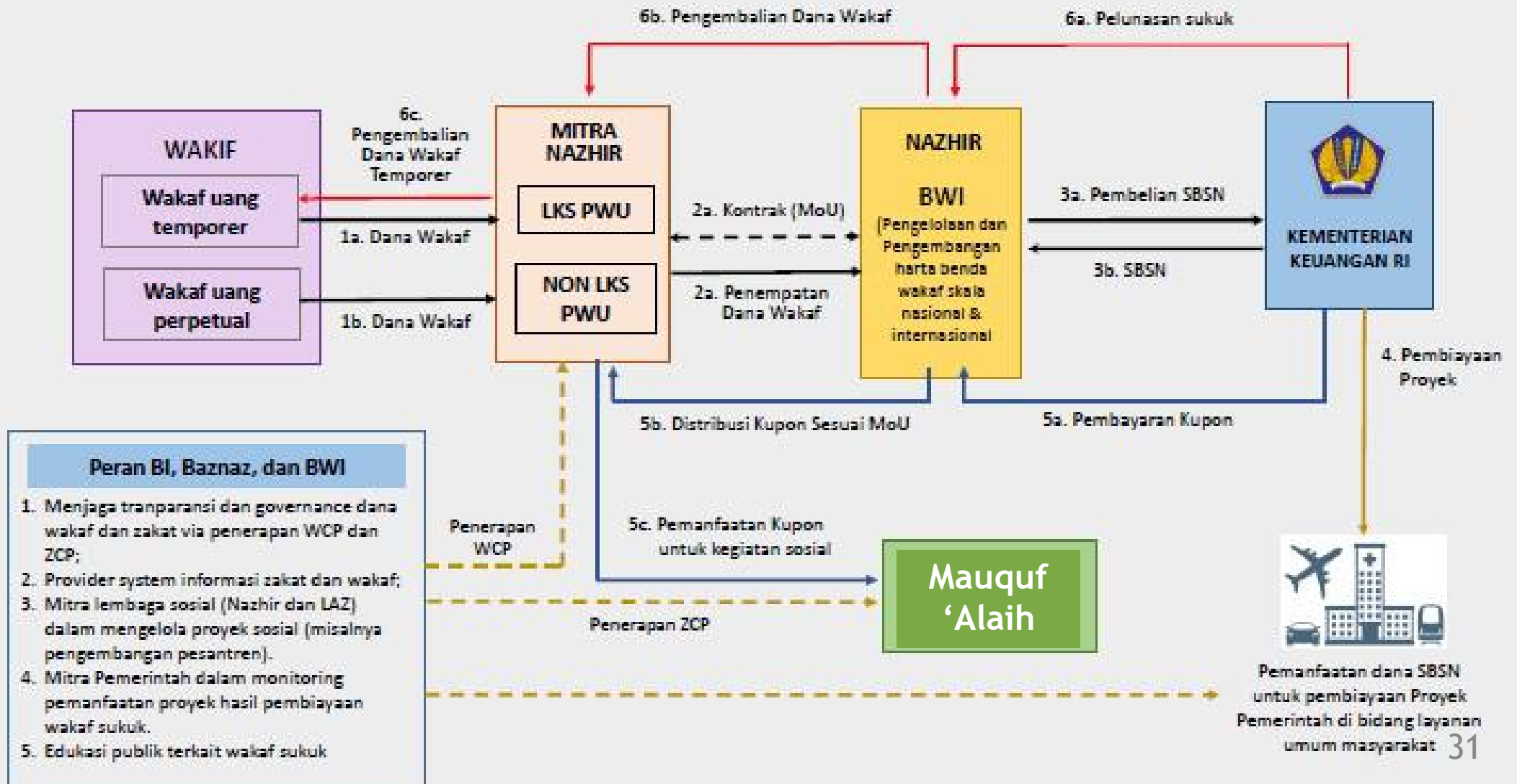
Menteri BUMN Rini Soemarno dan Menpan-RB Asman Abnur berfoto bersama siswa SDN 07, Nongsa, Kota Batam di sela kunjungannya ke lokasi Program Padat Karya Tunai 2018 di Kampung Panau, Kel. Kabil, Nongsa, Kota Batam, Rabu, 11 April 2018

Batam: Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN) mengalokasikan dana corporate social responsibility (CSR) sebesar Rp2,5 triliun-Rp3 triliun per tahun. Total seluruh dana CSR tersebut dianggarkan untuk kegiatan program kemitraan, bina lingkungan, beasiswa, dan kegiatan sosial



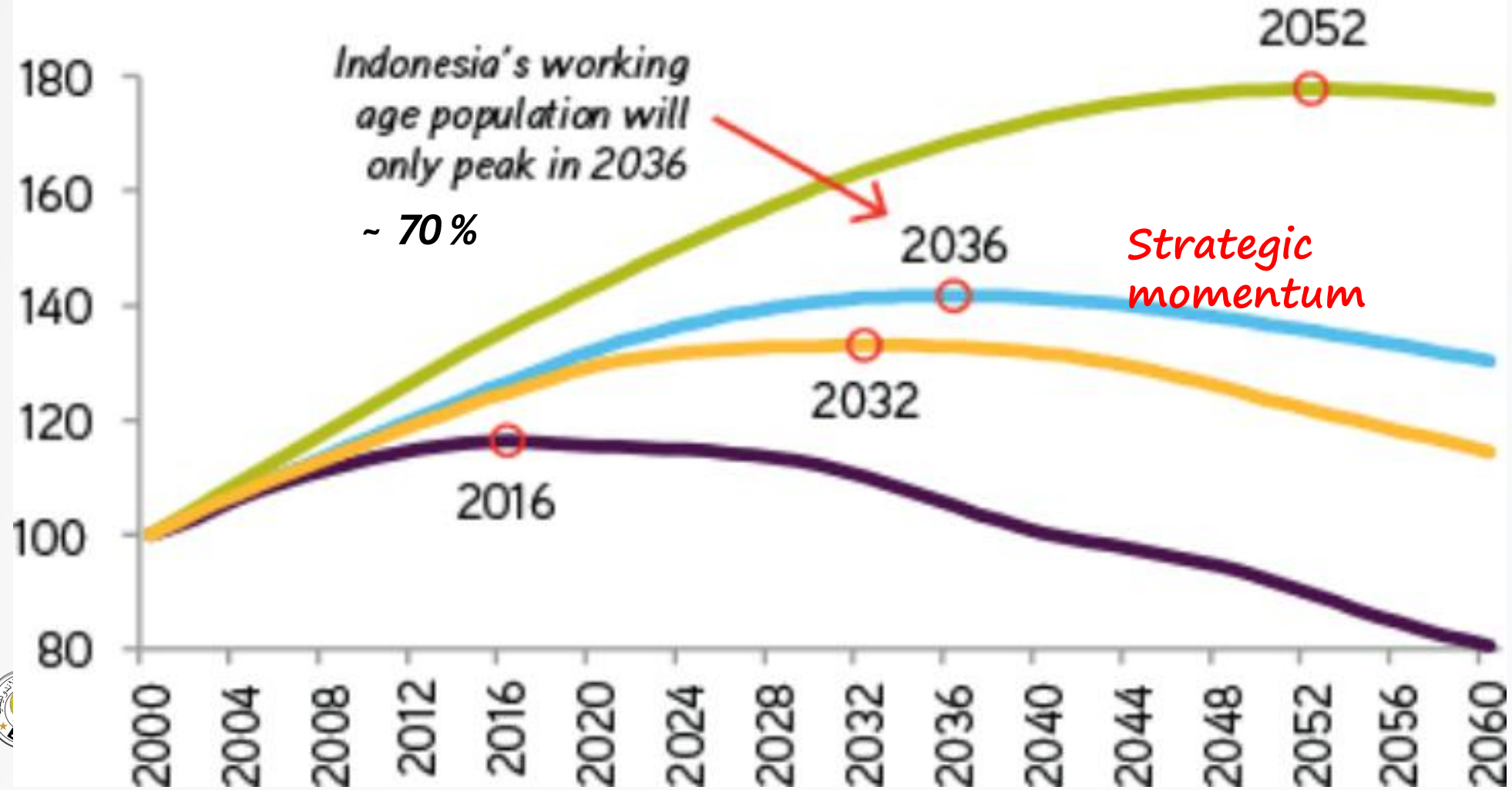
STRUKTUR TRANSAKSI WAKAF LINKED SUKUK

Skema Waqf Linked Sukuk

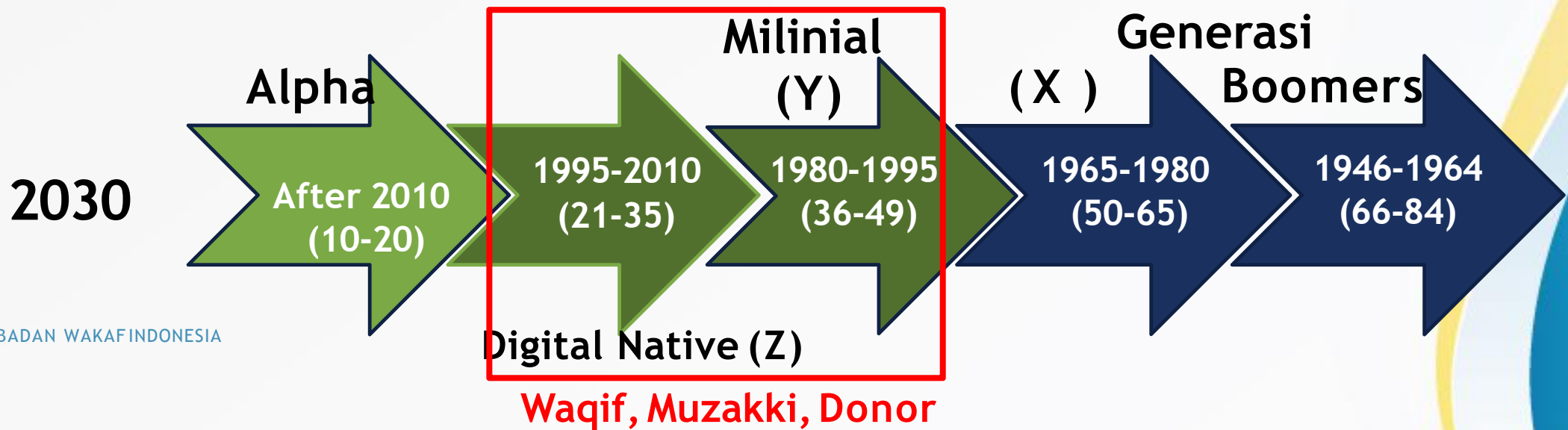
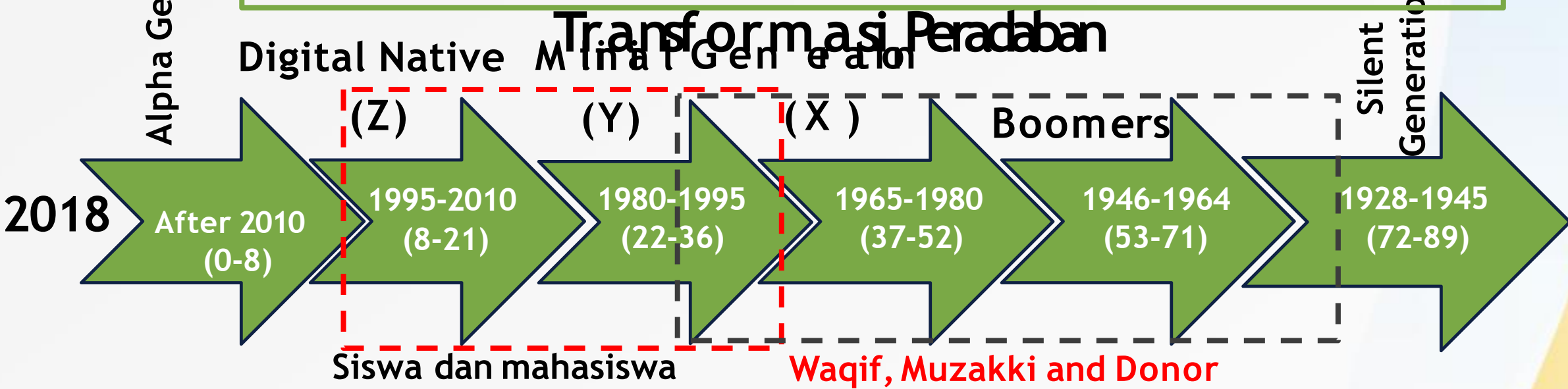


Working Age Population Indexed: 2000 = 100

Indonesia China India Brazil



Selamat Datang Generasi Milinial dan Digital Native:



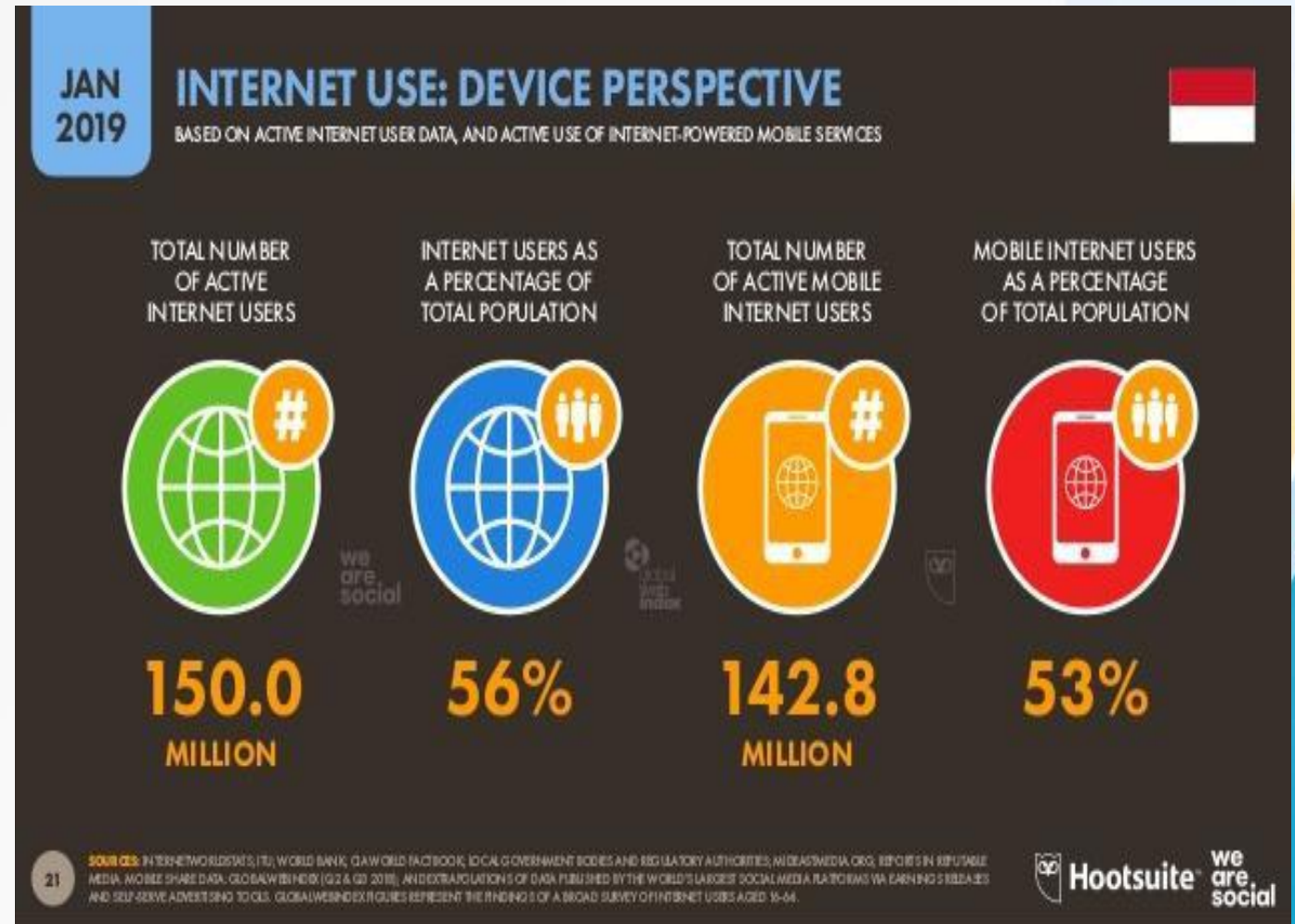
FRIEND OR FOE

WORLD'S MOST INTERNET-ADDICTED COUNTRIES (AVERAGE AMOUNT OF TIME PER DAY SPENT USING THE INTERNET)	
COUNTRY	HOURS & MINUTES
Philippines	10:02
Thailand	09:11
Indonesia	08:36
Malaysia	08:05
Singapore	07:02
Vietnam	06:42

Source: HootSuite and We Are Social

Social media disease :FOMO, FOBO

Harta, Tahta, Wanita, Pulsa



THE FUTURE CHALLENGES



Crowdfund



Synergy and joint project



Block Chain

APA YANG HARUS DILAKUKAN

Mengembangkan ekosistem dan pergeseran paradigma (musabaqoh-muawwanah)

Meningkatkan jumlah wakif melalui literasi dan kesadaran (khususnya sekolah dan kampus)

Meningkatkan jumlah dan diversifikasi harta wakaf

Penguatan kompetensi nadzir-capacity building untuk meningkatkan nilai tambah aset wakaf (sense of business, entrepreneurship and value creation)

Meningkatkan kualitas tatakelola-kepatuhan terhadap prinsip good governance principals dan waqf core principles

Keanekaragaman pengelolaan aset wakaf dengan resiko terkelola (waqf linked sukuk) dan mendukung pertumbuhan ekonomi Islamy

Memfaatkan teknologi digital (termasuk asset digitalization)

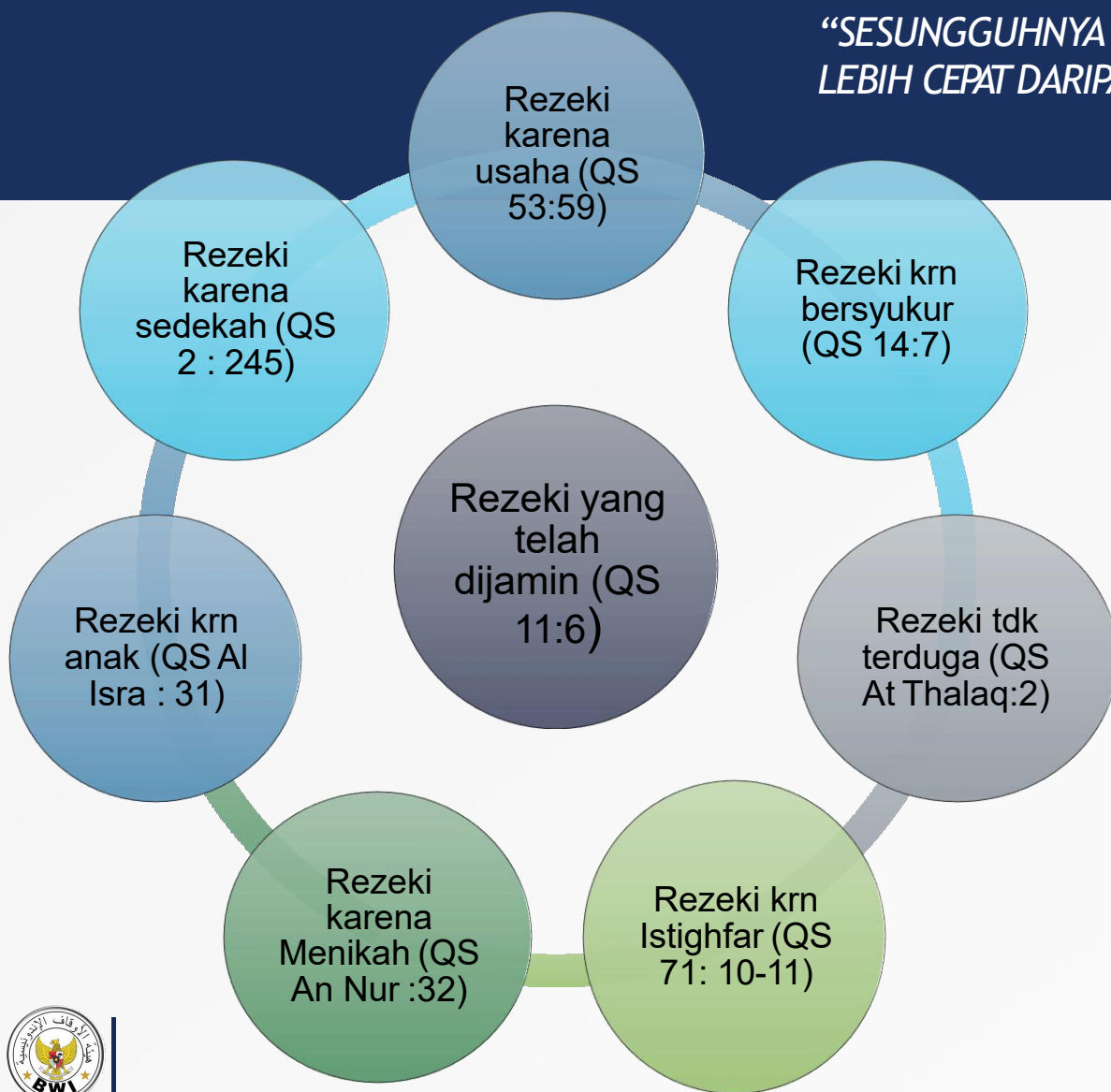




JADI KIRA-KIRA APA HAKEKAT HARTA?

- Dan Orang-Orang Yang Menyimpan Emas Dan Perak Dan Tidak Menafkahnnya Pada Jalan Allah, Maka Beritahukanlah Kepada Mereka, (Bahwa Mereka Akan Mendapat) Siksa Yang Pedih, Pada Hari Dipanaskan Emas Perak Itu Dalam Neraka Jahannam, Lalu Dibakar Dengannya Dahi Mereka, Lambung Dan Punggung Mereka (Lalu Dikatakan) Kepada Mereka: "Inilah Harta Bendamu Yang Kamu Simpan Untuk Dirimu Sendiri, Maka Rasakanlah Sekarang (Akibat Dari) Apa Yang Kamu Simpan Itu." (QS. At-Taubah [9] :34-35)

“SESUNGGUHNYA REZEKI ITU AKAN MECARI SESEORANG DAN BERGERAK LEBIH CEPAT DARIPADA AJALNYA.” HR. THABRANI



ENTER BUILDING :
BISNIS BERNILAI

LILLAH : Semua dari dan untuk
ALLAH

FILLAH: Dijalankan dengan
jalan/caranya ALLAH

BILLAH: Hasil yang dicapai semata-
mata karena pertolongan dan
kehendak ALLAH



JAZAKALLAH

apn.bravo@gmail.com